

# Restez indépendants !

Rejoignez l'affiliation qui booste vos ventes et met votre identité en lumière.



3

concepts de vacances :  
trouvez celui qui vous ressemble !





# Bienvenue chez maeva !

Campings maeva, c'est LA marque camping du Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs.

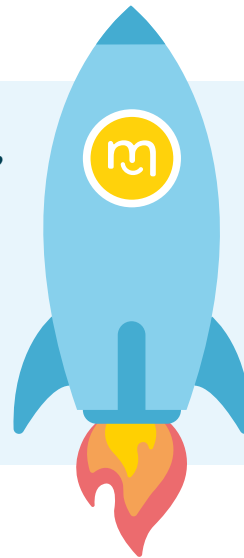
Groupe  
**Pierre & Vacances**  
CenterParcs



Le saviez-vous ? maeva signifie « Bienvenue » en tahitien !

Vous souhaitez rejoindre une chaîne de campings, mais vous avez à cœur de **conserver votre indépendance et votre identité ?**

Ensemble, faisons décoller votre projet ! Avec le concept de vacances qui vous ressemble, **mettez en lumière votre établissement auprès de plus de 50 millions d'internautes chaque année.** Paré pour le décollage de votre Revpar ?



PSST...

On a mis Thomas Pesquet sur le coup, il paraît qu'il se débrouille pas trop mal !

maeva, c'est...

50

ans d'histoires de vacances

6 000

partenaires de distribution et CE

500 000

vacanciers qui partent avec nous chaque année

40%

de croissance du CA chaque année

+10%

en moyenne de Revpar sur 2 ans



**40 établissements** nous font déjà confiance et ont rejoint l'affiliation maeva, pourquoi pas vous ?



Campings maeva est une chaîne éco-engagée.

Accompagnés par la chaîne, tous nos campings affiliés sont mobilisés pour réduire leur empreinte environnementale dans le cadre de la démarche Affichage Environnemental, initiée par l'ADEME et déployée par Butterfly Tourism grâce à un référent interne : audits environnementaux, ateliers d'échanges autour de sujets clés comme le stress hydrique... une démarche pionnière dans l'hôtellerie de plein air !



# Nos concepts de vacances !

 Campings  
**maeva** Respire

Les vacances haut de gamme dans  
des campings engagés par nature.

Savouer la douceur de moments partagés dans des campings haut-de-gamme, respectueux de l'environnement et engagés dans leur transition écologique, au cœur d'un cadre naturel exceptionnel qu'ils s'engagent à protéger. Tout est pensé pour se ressourcer, se faire du bien, au sein d'écrins de verdure, sans abîmer l'environnement.



- 1 Le Domaine de Mesqueau \*\*\***  
En cours de transition de maeva Escapades à maeva Respire. (■■■■■)
- 3 Le Village Perrosien**
- 7 Le Domaine de Kervallon \*\*\*\***

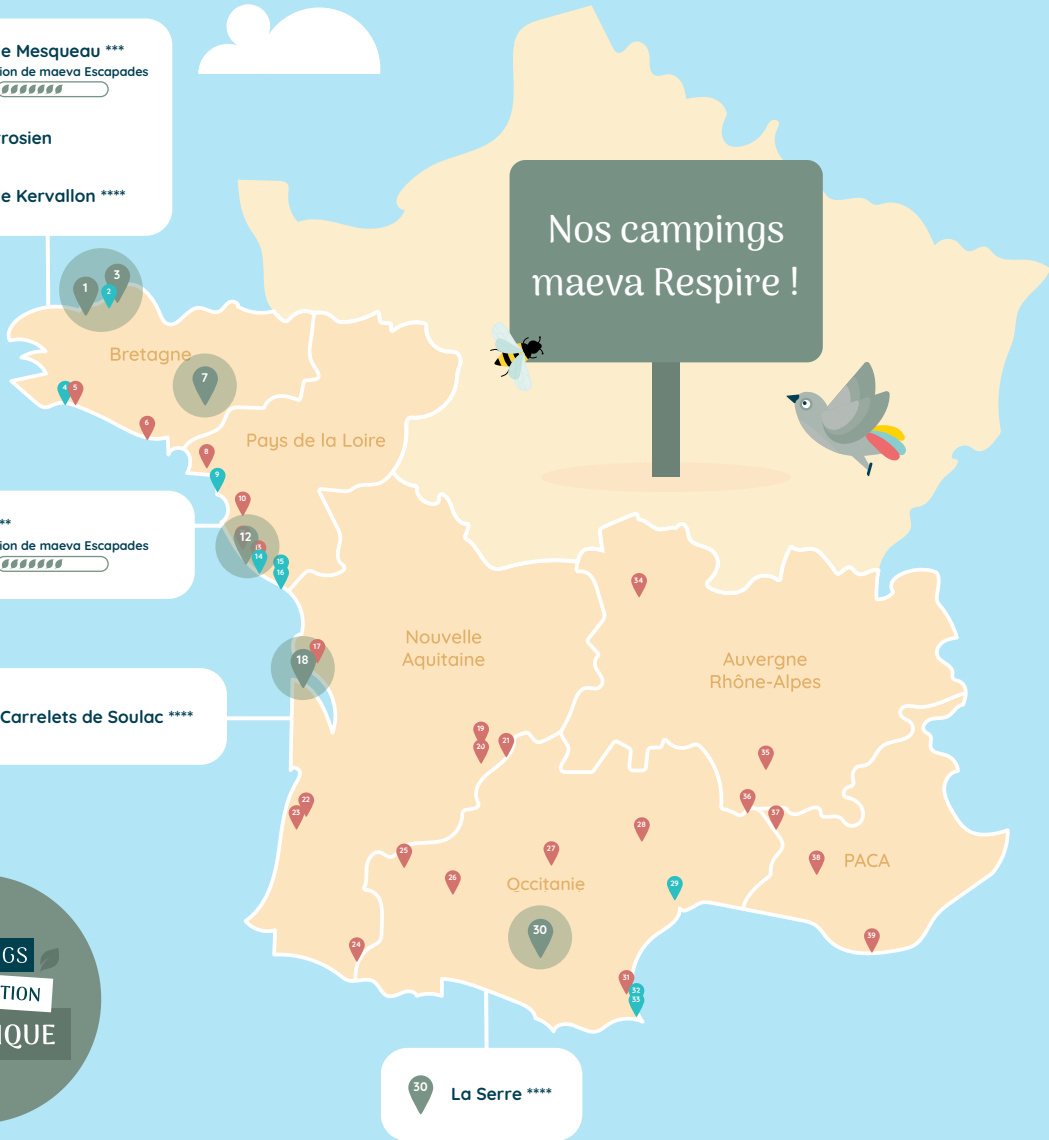
- 12 La Gachère \*\*\*\***  
En cours de transition de maeva Escapades à maeva Respire. (■■■■■)

- 18 Domaine Les Carrelets de Soulac \*\*\*\***



- 30 La Serre \*\*\*\***

Nos campings  
maeva Respire !



# Nos concepts de vacances !



Re-découvrez la France à travers le regard d'amoureux de leurs régions.

Bien plus que des vacances, une invitation au partage : prendre le temps, re-découvrir et s'imprégner de nos jolies régions de France à travers le regard d'amoureux de leurs régions. maeva Escapades, c'est opter pour le "slow tourism" et partir à l'aventure en plongeant au cœur des territoires et de leurs paysages. Réveiller ses sens, retrouver les plaisirs simples de la vie à savourer en famille et en plein air.



## Nos campings maeva Escapades !



- 4 Kersentic \*\*\*
- 6 Le Lac \*\*\*

Bretagne

Pays de la Loire

- 8 L'Étang du Pays Blanc \*\*\*
- 10 Le Bois Joli \*\*\*\*
- 11 Le Parc de la Grève \*\*\*\*
- 13 Sun Océan \*\*\*

Nouvelle Aquitaine

Auvergne Rhône-Alpes

- 17 Les Étangs Mina \*\*\*\*
- 19 La Castellanderie \*\*\*\*
- 20 Domaine Les Pastourels \*\*\*
- 21 Au P'tit Bonheur \*\*\*
- 22 L'Arbre d'or \*\*\*\*
- 23 La Clairière \*\*\*\*
- 24 Le Camping des Gaves \*\*\*\*

- 25 Les Lacs d'Armagnac \*\*\*\*
- 26 Le Domaine d'Aramis \*\*\*\*
- 27 Le Domaine du Cèdre \*\*\*\*

- 28 Millau Plage \*\*\*\*
- 31 Les Cottages de Perpignan \*\*\*\*

- 34 Le Domaine des Grandes Côtes \*\*\*\*
- 35 Coeur d'Ardèche \*\*\*
- 36 Le Casque Roi \*\*\*

- 37 La Pinède en Provence \*\*\*
- 38 Les Chênes Blancs \*\*\*\*
- 39 L'Hermitage \*\*\*

Corse

- 40 Le Colomba \*\*\*\*

PACA

Occitanie

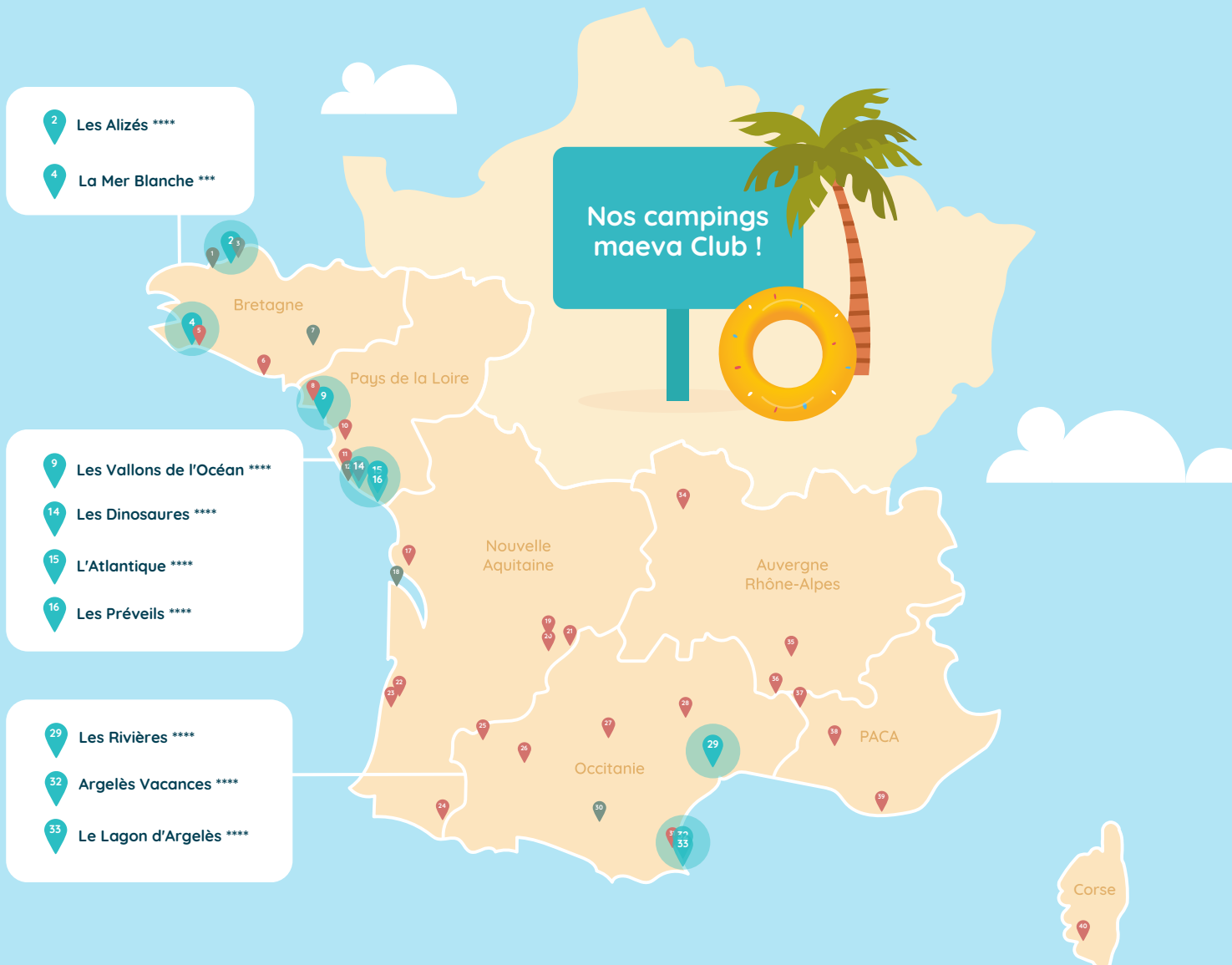


# Nos concepts de vacances !



Les vacances animées et vitaminées pour toute la famille !

Les campings maeva ont imaginé des vacances hautes en couleurs pour petits et grands, entre détente pour les uns et fou-rires et activités pour les autres : baignades dans les parcs aquatiques, animations pour tous, Mizzy Club, soirées, danse avec la mascotte Mizzy, et la coloRIRES (la course la plus colorée de l'été à vivre en famille !). De quoi se créer des souvenirs pour le restant de l'année !



# Faire décoller son projet avec Campings maeva

Chacun sa route, chacun son chemin ! Parce que vous avez tous des histoires, parcours, visions et projets différents, nous vous accompagnons en fonction de vos besoins réels à chacune de vos étapes.

1

## Gagnez en rentabilité

Améliorez votre CA, augmentez votre RevPar d'au moins 10% en 2 ans.

2

## Développez-vous

Nous vous proposons des garanties financières pour vous accompagner dans votre projet. (sous forme de prises de garanties linéaires ou de facilités de règlement).

3

## Adoptez le concept qui vous ressemble

maeva Club, maeva Escapades, maeva Respire : chacun sa route, chacun son chemin !

4

## Optimisez votre remplissage aussi en basse saison

Nous organisons tout au long de l'année des opérations commerciales pour booster vos réservations, même en basse saison. Et ça marche ! En 2023, maeva a réalisé 49% de ses réservations en basse saison.

5

## Échangez avec un réseau

Enrichissez-vous et partagez votre expérience avec plus de 40 campings au sein de la chaîne. Ça en fait des nouveaux camarades !

6

## Maximisez votre visibilité

Plusieurs millions d'euros investis en communication chaque année.

Votre établissement mis en avant par nos équipes commerciales et sur nos + de 6 000 partenaires et CE !

7

## Bénéficiez d'un accompagnement sur-mesure

Une équipe d'experts en Revenue Management, en commercialisation, ou encore en communication, vous livreront tous leurs secrets (ou presque) pour vous permettre de briller !

8

## Engagez-vous avec nous dans la transition écologique

Chez maeva, notre Experte Environnement vous accompagne pour faciliter votre transition écologique et pour valoriser votre éco-engagement. Des vacances éco-responsables et joyeuses, c'est notre façon à nous d'imaginer un tourisme durable.





# La recette gagnante de l'affiliation camping façon maeva.

## Les étapes, pour construire ensemble !

- 1 Échanges avec nos équipes (super sympas) en charge du développement.
- 2 Visite de votre camping et découverte de vos projets.
- 3 Étude de marché personnalisée, accompagnement Business Plan, proposition de prises de garanties, élaboration d'une stratégie commune pour optimiser le CA..
- 4 Proposition et accord de partenariat !

## Nos ingrédients, pour mettre en lumière votre établissement !



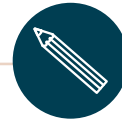
### Une louche de commercialisation

Diffusion sur nos sites maeva.com et lafrance dunordausud.fr, et sur + de 2 800 canaux et + de 6 000 CE, visibilité à l'étranger (NL, Belgique, UK), politique de prix, animation commerciale en haute et basse saison, service RM\*\*.



### Une pincée d'achats

Négociation de partenariats, boutique en ligne maeva.



### Une cuillère à soupe de communication et marketing

Plans de communication et marketing maeva, Campings maeva, maeva.com, pack signalétique sur mesure, mise à disposition de la charte de marque et logos, sponsoring TV, supports de communication prêts à l'emploi, kit animation prêt à déployer, shooting de votre établissement\* (photo, vidéo, drone).  
\*Pris en charge à 50% par maeva



### Une noisette de recrutement

Recueil de vos besoins et diffusion de vos annonces, accès CVthèque.



### Un grand verre de rencontres

2 RDV des affiliés annuels, RDV des nouveaux affiliés, e-café, appels trimestriels, réunions régionales, salons HPA, rencontres avec les équipes maeva et visites sur site.



### Un bol d'éco-engagement

Audit terrain et accompagnement pour l'Étiquette Environnementale, développement d'un mobil-home éco-conçu à votre disposition.



### Une tablette de formations

E-réputation, réseaux sociaux, animation, accueil et relation client.



### Un sachet d'applications et services

Outils à la pointe du marché pour votre camping (application Cool n'camp, Swikly, Guest Up, Canva...).



### Un zeste de reporting

Tableaux de bord et reporting de vos ventes, satisfaction client.



### Le tout, sur un lit d'interface dédiée

Accès à votre extranet maeva 360\* : rooming, factures, supports maeva, charte, recrutement, formations...

👉 Mélangez le tout et obtenez un partenariat réussi ! 👈

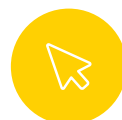
## Comment ça marche ?



Droits d'utilisation de la marque et frais d'accès aux services  
5% du CA hébergement HT / an



Droit d'entrée  
À partir de 8 000 € HT



Distribution  
Distribution OTA maeva.com et channel manager : à partir de 13% TTC



Type de contrat  
Affiliation



Durée  
3 à 5 ans



Offre sérénité sur demande  
Revenue Management (aide à l'optimisation des prix) sur mesure et sur devis



Pack signalétique  
Offert

# L'affiliation Campings maeva, ils en parlent mieux que nous !



**Sylvain Dubois**

Camping maeva Respire  
Le Domaine de Kervallon \*\*\*\*

Gérant du camping depuis 2009  
Générateur de sourires depuis 2021

« Après la visite de l'équipe maeva qui nous a présenté l'affiliation maeva Respire, on se retrouvait à 100% dans ce qu'on pouvait proposer en expériences à nos clients. »



**Henry Bleurvacq**

Camping maeva Club Les Préveils \*\*\*\*

Gérant du camping depuis 2015  
Générateur de sourires depuis 2022

« Nous avons rejoint la chaîne maeva pour plusieurs raisons : nous recherchions une chaîne engagée d'un point de vue environnemental car nous sommes labellisés Clé Verte, Également, pour la notoriété du groupe, mais aussi nous cherchions une famille, et chez maeva le mot « famille » n'est pas un vain mot. »



**Céline et Nicolas Esnard**

Camping maeva Escapades Le Bois Joli \*\*\*\*

Gérants et Générateurs  
de Sourires depuis 2023

« Nous avons pu rencontrer des personnes qui comme nous débutaient, mais aussi des personnes qui ont de l'expérience, donc c'est génial de pouvoir échanger ! Chez maeva, on ressent ce groupe soudé et on sent qu'on a vraiment une épaule sur laquelle se pencher. »



Découvrez encore + de témoignages ici !

## Rejoignez une chaîne de propriétaires de 40 campings indépendants !



## Alors, parés pour l'aventure ?

SMS, mail, minitel, pigeon voyageur... Contactez-nous !



Philippe



Anne-Sophie



Charlotte

[teamcamping@maeva.com](mailto:teamcamping@maeva.com)

[maeva.com/devenir-affilié-campings-maeva](https://maeva.com/devenir-affilié-campings-maeva)

06 80 89 48 08

